

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Castiga un Aparat Foto Digital”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “Castiga un Aparat Foto Digital” denumita in continuare „Campania” este S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, sos. Virtutii, nr. 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/23.01.2002, CUI RO14399840, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 6606, legal reprezentata prin Iulian Stanciu in calitate de Director General.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania “Castiga un Aparat Foto Digital” se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei in perioada 23 aprilie 2013 -7 mai 2013 inclusiv.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La campania “Castiga un Aparat Foto Digital” poate participa orice persoana, inregistrata in platforma de marketing afiliat eMAG Profitshare (afiliat), cu exceptia angajatilor S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., care generează prin intermediul Instrumentelor de Promovare din Platforma de Marketing Afiliat eMAG Profitshare, conversii pentru categoria de produse Aparate Foto Compacte, Aparate Foto D-SLR și Aparate Foto Mirrorless din cadrul magazinului online eMAG.

3.2. Participa doar persoanele care:

1. Genereaza vanzari si comisioane platibile pentru categoriile de produse Aparate Foto Compacte, Aparate Foto D-SLR și Aparate Foto Mirrorless din cadrul magazinului online eMAG prin intermediul Instrumentelor de Promovare din Platforma de Marketing Afiliat eMAG Profitshare in perioada 23 aprilie 2013 -7 mai 2013 inclusiv;

2. Indeplinesc toate celelalte conditii din prezentul art. 3.

3.3. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana.

3.4. Datele furnizate de participanti prin intermediul contului de afiliat eMAG Profitshare trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

3.5. Participa la Campanie doar persoanele care detin un cont de afiliat cu o vechime de minim 3 (trei)luni.

3.6. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 23 aprilie 2013.

3.7. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului.

3.8. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campania “Castiga un Aparat Foto Digital”, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3 din prezentul Regulament, trebuie sa genereze vanzari si comisioane platibile pentru categoriile de produse Aparate Foto Compacte, Aparate Foto D-SLR și Aparate Foto Mirrorless prin intermediul Instrumentelor de Promovare eMAG Profitshare.

4.2. Prin acceptarea premiului Castigatorul isi da acordul expres pentru utilizarea datelor lui personale si respectiv a imaginii in scopuri publicitare.

5. PREMIILE

5.1. Premiile Campaniei constau in:

- Premiul 1: un (1) aparat foto digital Fujifilm FinePix X10, 12MP, Black 20, in valoare de **2.299,99 lei (doua mii doua sute nouazeci si noua lei si nouazeci si noua bani)** (inclusiv TVA)
- Premiul 2: un (1) aparat foto digital Fujifilm FinePix S4000, 14MP, Black, in valoare de **1.099,99 (o mie nouazeci si noua lei si nouazeci si noua bani)** (inclusiv TVA)
- Premiul 3: un (1) Card Cadou eMAG in valoare de **300 lei (trei sute lei)**(inclusiv TVA). Fiecare Card Cadou poate fi utilizat exclusiv pentru cumparaturi pe site-ul www.emag.ro. Reducerea aferenta Cardului Cadou este valabila doar la achizitia produselor listate pe eMAG.ro, cu exceptia ofertelor de Turism, Asigurarilor RCA sau a Asigurarilor de calatorie.

Valoarea totala a premiilor este de **3.899.98 lei (trei mii trei sute nouazeci si noua lei si nouazeci si noua bani)** (inclusiv TVA).

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Vor fi desemnati trei (3) castigatori care vor primi cate un premiu conform art. 5, in ordinea descrescatoare a numarului de comisioane platibile obtinute, conform articolului 3:

- premiul 1 se va acorda afiliatului clasat pe locul intai ca si numar de comisioane obtinute,
- premiul 2 se va acorda afiliatului clasat pe locul al doilea ca si numar de comisioane obtinute,
- premiul 3 se va acorda afiliatului clasat pe locul al treilea ca si numar de comisioane obtinute.

6.2. Castigatorii vor fi alesi dintre toti afiliatii inscrisi la Campanie conform articolului 4.1, la data de 14 mai 2013 si vor fi reprezentati de trei (3) afiliatii care au acumulat in contul eMAG Profitshare cele mai multe comisioane aprobate pentru categoriile de produse Aparate Foto Compacte, Aparate Foto D-SLR si Aparate Foto Mirrorless, in perioada 23 aprilie 2013 –7 mai 2013 inclusiv.

6.3. Organizatorul va contacta castigatorii prin intermediul adresei de e-mail folosita de catre acestia pentru utilizarea Platformei de Marketing Afiliat eMAG Profitshare, in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarea sa. Daca, in urma transmiterii e-mail-ului, unul sau mai multi Castigatori nu raspund in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, printr-un e-mail de confirmare sau daca refuza premiul, se va desemna un alt Castigator. Noul Castigator va fi urmatorul afiliat eligibil pentru Campanie, care a obtinut, cel mai mare numar de comisioane aprobate, dupa Castigatorul initial, conform articolului 6.2. In cazul nerevendicarii unuia dintre premii, clasamentul Castigatorilor se va reface in scopul determinarii premiilor ce se vor oferi celor trei (3) Castigatori finali.

6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna Castigator un participant care nu respecta Termenii si Conditiiile eMAG Profitshare.

6.5. In cazul in care mai multi afiliati eligibili pentru a primi unul din premiile Campaniei „**Castiga un Aparat Foto Digital**” au obtinut acelasi numar de comisioane aprobate conform articolului 3, premiul se va acorda celui afiliat ale carui comisioane aprobate conform art. 3 au o valoare mai mare incluzand TVA.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor Premiului oferit de catre Organizator.

8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Validarea Castigatorilor se va face doar pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate sau buletin de identitate sau pasaport;

9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

10.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), la adresa URL http://blog.profitshare.ro/wp-content/uploads/2013/04/Regulament-desfasurare-Campanie_Castiga-un-Aparat-Foto-Digital.pdf, dar si la sediul Organizatorului din sos. Virtutii, nr. 148, sector 6.

11. FORTA MAJORA

11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

11.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei “**Castiga un Aparat Foto Digital**” sau a Campaniei “**Castiga un Aparat Foto Digital**”. Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind

indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul <http://profitshare.emag.ro/>.

12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct si/sau indirect, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele Castigatorilor prezentei Campanii si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

14. TEMEIUL LEGAL

14.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

15. LITIGII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru atat prin intermediul website-ului http://profitshare.emag.ro, cat si prin afisare la sediul acestuia.

16. ALTE REGLEMENTARI

16.1. In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

16.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

16.3. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de Premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta si nici de actiunile si/sau inactiunile Castigatorilor.

16.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare prin intermediul website-ului <http://profitshare.emag.ro>.

Organizatorul Campaniei
“Castiga un Aparat Foto Digital”

SC DANTE INTERNATIONAL SA
Prin Director General, Iulian Stanciu