

# **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

## **„Dublu la Portmoneu - Editia 2”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei “Dublu la Portmoneu - Editia 2” denumita in continuare „Campania” este S.C. Conversion Marketing S.R.L. cu sediul in Swan Office Park, Windsor Building, et. 4, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, 077190, Voluntari, Ilfov, Romania, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 28184, legal reprezentata prin Marius Pahomi in calitate de Administrator.

### **2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE**

2.1. Campania “Dublu la Portmoneu - Editia 2” se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei in perioada 8 ianuarie 2014 – 31 martie 2014 inclusiv.

### **3. PARTICIPANTI**

3.1. La campania “Dublu la Portmoneu - Editia 2” poate participa orice persoana, inscrisa in platforma de marketing afiliat Profitshare (afiliat) care genereaza prin intermediul Instrumentelor de Promovare din Platforma de Marketing Afiliat Profitshare conversii pentru produsele si serviciile magazinelor online participante la Campanie.

3.2. Participa doar persoanele care:

1. Genereaza vanzari si conversii pentru produsele si serviciile magazinelor online participante la Campanie, prin intermediul Instrumentelor de Promovare din Platforma de Marketing Afiliat Profitshare, in perioada 8 ianuarie 2014 – 31 martie 2014 inclusiv;

2. Indeplinesc toate celelalte conditii din prezentul art. 3.

3.3. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana.

3.4. Datele furnizate de participanti prin intermediul contului de afiliat Profitshare trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

3.5. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 8 ianuarie 2013.

3.6. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru a participa la Campania “Dublu la Portmoneu - Editia 2”, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3 din prezentul Regulament, trebuie sa genereze vanzari si comisioane pentru produsele si serviciile magazinelor online participante, prin intermediul Instrumentelor de Promovare Profitshare.

4.2. Magazinele online participante la Campania “Dublu la Portmoneu - Editia 2” sunt urmatoarele: Matar.ro, RunningShop.ro, ZUGA.ro, Sportisima.ro, COMODO.ro, RubyFashion.ro, SevenSins.ro, UrbanOnes.ro, PantofioriVeseli.ro, NailShop.ro, SportAddict.ro, Fshoes.ro, FashionFun, BeautyMinerals.ro, ZorileStore.ro, FashionUp.ro, LambrettaRomania.ro, Lindie.ro, EscapeStarJeans.ro, Magiq.ro, Vegis.ro, Pronat.ro, Strollers.ro, KidsPlaza.ro, 3pitici.ro, EduClass.ro, Cadouridetop.ro, Cadouri-Funny.eu si FunGift.ro, ChicVille.ro.

4.4 La fiecare conversie inregistrata de catre afiliatii participanti in conturile Profitshare, pe durata desfasurarii Campaniei, organizatorul va acorda un bonus sub forma de comision, echivalent cu valoarea comisionului standard oferit de catre advertiserul pentru care s-a realizat conversia respectiva.

4.5. Plata bonusurilor acordate in cadrul Campaniei este conditionata de aprobarea comisiunilor aferente din partea advertiserilor participanti.

4.6. Prin acceptarea premiului, Castigatorii isi dau acordul expres pentru utilizarea datelor sale personale si respectiv a imaginii in scopuri publicitare.

4.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica lista magazinelor online participante la Campanie.

### **5. PREMIILE**

5.1. Premiile Campaniei constau in bonusuri de comisioane inregistrate in conturile Profitshare ale afiliatilor participanti. Valoarea unui bonus pentru o conversie eligibila este egala cu valoarea comisionului standard stabilit de magazinul online participant, pentru care s-a realizat conversia respectiva.

5.2. Plafonul maxim pentru bonusarea unei conversii singulare este de 500 de lei, aplicabil inclusiv pentru comisioanele eligibile pentru bonusare ce au o valoare superioara acestei sume.

5.3. Bonusurile acordate in cadrul campaniei se vor plati afiliatilor conform art. 4.5. si respectand mecanismul de plata al retelei de afiliere Profitshare, publicat la adresa <http://profitshare.ro/terms>.

## **6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

6.1. Bonusurile acordate de catre Organizator se vor inregistra automat in contul Profitshare aferent fiecarui afiliat Castigator si ulterior vor fi platite conform art. 5.3.

6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna Castigator un afiliat participant care nu respecta Termenii si Conditiiile Profitshare.

## **7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR**

7.1. Castigatorii nu pot opta pentru primirea contravalorii premiului in alte bunuri si nici nu pot solicita modificari ale Premiului oferit de catre Organizator.

## **8. TAXE SI IMPOZITE**

8.1. La efectuarea platii bonusurilor din cadrul Campaniei, alaturi de toate celelalte castiguri acumulate in cadrul platformei Profitshare, Organizatorul va retine la sursa toate obligatiile fiscale, conform legislatiei in vigoare (impozit pe venit, contributiile asigurari sociale si sanatate, orice alte obligatii fiscale impuse a fi retinute la sursa) pentru afiliatii, respectiv castigatorii ce reprezinta persoane fizice neautorizate.

8.2. Afiliatii castigatori se obliga sa furnizeze toate informatiile necesare catre Organizator pentru calculul retinerilor la sursa si sa comunice ori de cate ori intervin modificari care pot afecta calculul si plata acestora. Astfel, acestia se obliga sa anunte imediat orice modificare a calitatii sale de asigurat in sistemul asigurarilor sociale de stat, precum si orice alte informatii necesare stabilirii obligatiilor fiscale.

8.3. Furnizarea de informatii incorecte sau lipsa furnizarii tuturor informatiilor necesare in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale va atrage raspunderea exclusiva a Afiliatului atat fata de Organizator si/sau Advertiser cat si fata de orice tert, inclusiv autoritati ale statului, inclusiv cu privire la plata acestor obligatii precum si a eventualelor sanctiuni si penalizarilor de orice fel, care ar putea fi impuse (atat asupra Organizatorului cat si Advertiserilor) de autoritatile fiscale in raport cu neindeplinirea acestor obligatii, Afiliatul fiind de acord sa ramburseze catre Organizator si/sau catre Advertiseri eventualele sume platite astfel de catre acestia.

8.4. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina afiliatilor castigatori.

## **9. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

9.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), la adresa URL <http://blog.profitshare.ro/wp-content/uploads/2014/01/regulament-Campanie-Dublu-la-Portmoneu-Editia-2.pdf>, dar si la sediul Organizatorului din in Swan Office Park, Windsor Building, et. 4, Sos. Bucuresti Nord nr. 15-23, 077190, Voluntari, Ilfov, Romania.

## **10. FORTA MAJORA**

10.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei "**Dublu la Portmoneu - Editia 2**" organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

10.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

10.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul <http://blog.profitshare.ro/>.

## **11. INCETAREA CAMPANIEI**

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

## **12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

12.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

12.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct si/sau indirect, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

12.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele Castigatorilor prezentei Campanii si orice alte date pe care le considera necesare.

12.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

12.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

12.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

## **14. LITIGII**

14.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

14.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

14.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

14.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru atat prin intermediul website-ului <http://blog.profitshare.ro/> cat si prin afisare la sediul acestuia.

## **15. CONTESTATII**

15.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxin 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea premiului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmat de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

## **16. ALTE REGLEMENTARI**

16.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

16.2. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru imposibilitatea participarii la aceasta Campanie din cauza unor erori de software sau datorita unor cauze care nu depind direct de acesta, cum ar fi defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet s.a.

16.3. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea,

necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

16.4. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de Premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta si nici de actiunile si/sau inactiunile Castigatorilor.

16.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel putin 24 de ore inainte de a intra in vigoare prin intermediul website-ului <http://blog.profitshare.ro/>.

Organizatorul Campaniei

**“Dublu la Portmoneu - Editia 2 ”**

**S.C. Conversion Marketing S.R.L.**

Prin Administrator, Marius Pahomi