

# **REGULAMENTUL CAMPANIEI**

## **„Redescopera traditiile romanesti”**

### **1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Organizatorul Campaniei “**Redescopera traditiile romanesti**” denumita in continuare „**Campania**” este S.C. Dante International S.A. cu sediul in Sos. Virtutii nr. 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/2002, CUI RO14399840, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 6606, legal reprezentata prin Bogdan Axinia, in calitate de VP Platforms & Marketing Director.

### **2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE**

2.1. Campania “ **Redescopera traditiile romanesti**” se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei in perioada 09 aprilie 2014 – 21 aprilie 2014 inclusiv.

### **3. PARTICIPANTI**

3.1. La campania “**Redescopera traditiile romanesti**” poate participa orice persoana, inregistrata in platforma de marketing afiliat Profitshare (afiliat), cu exceptia angajatilor S.C. Dante International S.A., care generează prin intermediul Instrumentelor de Promovare din Platforma de Marketing Afiliat Profitshare, conversii pentru produsele magazinului online eMAG.ro.

3.2. Participa doar persoanele care:

1. Genereaza vanzari si comisioane aprobate pentru produsele magazinului online emag.ro, prin intermediul Instrumentelor de Promovare din Platforma de Marketing Afiliat Profitshare, in perioada 09 aprilie 2014 – 21 aprilie 2014 inclusiv;

2. Indeplinesc toate celelalte conditii din prezentul art. 3.

3.3. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana.

3.4. Datele furnizate de participanti prin intermediul contului de afiliat Profitshare trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

3.5. Participa la Campanie doar persoanele care detin un cont de afiliat Profitshare cu o vechime cumulata de minim 3 (trei) luni.

3.6. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 09 aprilie 2014.

3.7. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului.

3.8. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru a participa la Campania “**Redescopera traditiile romanesti**”, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3 din prezentul regulament, trebuie sa genereze in perioada Campaniei comisioane aprobate in valoare minima de 2000 (douamii) de lei pentru produsele magazinului online emag.ro, prin intermediul Instrumentelor de Promovare Profitshare. Dintre toti afiliatii care vor indeplini aceste conditii, castigatorul va fi ales prin tragere la sorti. Se vor lua in calcul doar comisioanele inregistrate in perioada 09 aprilie 2014 – 21 aprilie 2014 si aprobate ulterior. Castigatorul va fi tras la sorti in 30 (treizeci) de zile de la finalizarea Campaniei, respectiv 21 mai 2014.

4.2. Prin acceptarea premiului, castigatorul isi da acordul expres pentru utilizarea datelor lui personale si respectiv a imaginii in scopuri publicitare.

### **5. PREMIILE**

5.1. **Premiile Campaniei constau in:**

- 1 (un) iPad mini, in valoare de **1399.99 lei (o mie trei sute nouazeci si noua lei si nouazeci si noua de bani)** (inclusiv TVA);

Valoarea totala a premiilor este de **1399.99 lei (o mie trei sute nouazeci si noua lei si nouazeci si noua de bani)** (inclusiv TVA).

## 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. Va fi desemnat un (1) castigator care va primi premiul conform art. 5, la data 21 mai 2014.
- 6.2. Castigatorul va fi ales folosind serviciul **tragerilasorti.ro**, dintre toti afiliatii care respecta conditiile de participare din articolul 4.1, la data de 21 mai 2014 si va fi reprezentat de un (1) afiliat care a acumulat in contul Profitshare, in perioada 09 aprilie 2014 – 21 aprilie 2014, cel putin 2000 (douamii) de lei reprezentand comisioane aprobate pana la 21 mai 2014.
- 6.3. Organizatorul va contacta castigatorul prin intermediul adresei de e-mail folosita de catre acesta pentru utilizarea Platformei de Marketing Afiliat Profitshare, in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarea sa. Daca, in urma transmiterii e-mail-ului, castigatorul nu raspunde in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, printr-un e-mail de confirmare sau daca refuza premiul, se va desemna un alt castigator. Noul castigator va fi ales tot prin tragere la sorti, folosind serviciul **tragerilasorti.ro**, dintre afiliatii care respecta conditiile de participare din articolul 4.1.
- 6.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator in cazul in care nu este atins pragul de 2000 (douamii) de lei pentru comisioanele aprobate aferente produselor magazinului online emag.ro.
- 6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna castigator un participant care nu respecta Termenii si Conditii Profitshare.

## 7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

- 7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu pot solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit de catre Organizator.

## 8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

- 8.1. Validarea castigatorului se va face doar pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate sau buletin de identitate sau pasaport.

## 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.
- 9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

## 10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

- 10.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), la adresa URL [http://blog.profitshare.ro/wp-content/uploads/2013/08/regulament\\_Campanie\\_Redescopera\\_traditiile\\_romanesti.pdf](http://blog.profitshare.ro/wp-content/uploads/2013/08/regulament_Campanie_Redescopera_traditiile_romanesti.pdf), dar si la sediul Organizatorului.

## 11. FORTA MAJORA

- 11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 11.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei "**Redescopera traditiile romanesti**" organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.
- 11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul <http://blog.profitshare.ro/>.

## 12. INCETAREA CAMPANIEI

- 12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter

promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

### **13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de Organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct si/sau indirect, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele Castigatorilor prezentei Campanii si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

### **14. TEMEIUL LEGAL**

14.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

### **15. LITIGII**

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru atat prin intermediul website-ului <http://blog.profitshare.ro/> cat si prin afisare la sediul acestuia.

### **16. CONTESTATII**

16.1. Cererea scrisa a participantilor la Campanie in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea prezentului regulament trebuie depusa la sediul Organizatorului in termen de maxin 48 (patruzecisiopt) de ore de la primirea premiului, orice sesizare in acest sens, depusa dupa trecerea termenului de mai sus fiind considerata nula de drept. Intervalul urmator de 15 (cincisprezece) zile calendaristice este destinat solutionarii eventualelor contestatii care ar putea fi formulate conform celor mentionate anterior.

### **17. ALTE REGLEMENTARI**

16.1. In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. .

16.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea,

necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

16.3. Organizatorul nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de Premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta si nici de actiunile si/sau inactiunile Castigatorilor.

16.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare prin intermediul website-ului <http://blog.profitshare.ro/>.

Organizatorul Campaniei

**“ Redescopera traditiile romanesti”**

**S.C. Dante International S.A.**

Prin VP Platforms & Marketing Director, Bogdan Axinia