

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Castiga cu Windows 8”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei **“Castiga cu Windows 8”** denumita in continuare „Campania” este S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A. cu sediul in Bucuresti, sos. Virtutii, nr. 148, sector 6, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu J40/372/23.01.2002, CUI RO14399840, operator de date cu caracter personal inregistrat in registrul de evidenta al ANSPDCP cu nr. 6606, legal reprezentata prin Iulian Stanciu in calitate de Director General.

2. DURATA CAMPANIEI, ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania **“Castiga cu Windows 8”** se desfasoara pe tot teritoriul Romaniei in perioada 31 octombrie 2012 – 12 noiembrie 2012 inclusiv.

3. PARTICIPANTI SI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La campania **“Castiga cu Windows 8”** poate participa orice persoana fizica, inregistrata in platforma de marketing afiliat eMAG ProfitShare, cu exceptia angajatilor S.C. DANTE INTERNATIONAL S.A., care publica pe website-ul propriu de tip blog, denumit in continuare **Blog**, un post, denumit in continuare **Articol**, despre campania **„Win 8 @eMAG”**, organizata de eMAG.

3.2. Participa doar persoanele care:

1. Includ in Articol un Link catre aplicatia web Facebook **„Win 8 @eMAG”**: http://www.facebook.com/pages/eMAG/249215621898?sk=app_359384124153089 si
2. Posteaza un comentariu la pagina web: <http://blog.profitshare.ro/index.php/2012/concurs-pentru-afiliatii-profitshare-castiga-100-de-lei-cu-windows-8/> care sa contina un link catre Articolul mentionat la punctul 3.2.1. si

3. Indeplinesc toate celelalte conditii din prezentul art. 3

3.3. Participantii trebuie sa detina cetatenie sau rezidenta romana.

3.4. Datele furnizate de participantii prin intermediul contului de afiliat eMAG ProfitShare trebuie sa fie corecte, complete si conforme cu realitatea.

3.5. Participa la Campanie doar persoanele care detin Blog-uri cu o vechime de minim 3 luni si minim 30 de post-uri publicate pana la data de 31 octombrie 2012 inclusiv.

3.6. Varsta minima pentru participarea la aceasta Campanie este de 18 ani impliniti in ziua inceperii Campaniei, respectiv 31 octombrie 2012.

3.7. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului.

3.8. Participarea la Campanie nu este conditionata de achizitia vreunui produs.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campania **“Castiga cu Windows 8”**, orice persoana care indeplineste conditiile de la art. 3 din prezentul Regulament, trebuie sa publice pe Blog-ul sau, in perioada 31 octombrie 2012 – 12 noiembrie 2012 inclusiv, un Articol despre campania **„Win 8 @eMAG”**, organizata de eMAG.

4.2. Articolul astfel publicat trebuie sa contina un link catre aplicatia web Facebook **„Win 8 @eMAG”**: http://www.facebook.com/pages/eMAG/249215621898?sk=app_359384124153089

Link-ul poate fi obtinut de orice afiliat inregistrat in programul ProfitShare din articolul care anunta concursul, publicat la adresa <http://blog.profitshare.ro/index.php/2012/concurs-pentru-afiliatii-profitshare-castiga-100-de-lei-cu-windows-8/>

4.3. Inscrierea in concurs se realizeaza prin publicarea unui comentariu pe pagina web <http://blog.profitshare.ro/index.php/2012/concurs-pentru-afiliatii-profitshare-castiga-100-de-lei-cu-windows-8/> care sa contina un link catre Articolul, mentionat la punctul 3.1.

4.4. Prin inregistrarea in Campanie, participantii isi dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale si respectiv a imaginii in scopuri publicitare, in cazul castigarii premiului.

5. PREMII

5.1. Premiile Campaniei constau in:

- 20 (douazeci) de Carduri Cadou eMAG Profitshare, fiecare in valoare de 100 de LEI cu TVA; Cardurile Cadou eMAG Profitshare pot fi folosite pentru cumparaturile din magazinul online www.eMAG.ro cu exceptia asigurarilor RCA sau a asigurarilor de calatorie.

Valoarea totala a premiilor este de **2.000(douamii) lei** (inclusiv TVA).

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 6.1. Vor fi desemnati 20 de castigatori. Fiecare Castigator astfel desemnat va primi un Premiu constand in 1 (un) Card Cadou eMAG Profitshare in valoare de 100(unasuta) LEI (inclusiv TVA).
- 6.2. Castigatorii vor fi alesi prin tragere la sorti folosind website-ul www.random.org a URL-ului Blog-ului in care a fost inclus articolul participant, daca articolul publicat respecta toate prevederile acestui regulament, inclusiv pe cea a incadrarii postarii sale in perioada concursului. Se considera ora postarii ora Romaniei, GMT +2.
- 6.3. Un participant nu poate castiga mai multe premii, chiar daca publica Articolul pe mai multe Blog-uri detinute de acesta.
- 6.4. Organizatorul va contacta castigatorii prin intermediul adreselor de e-mail folosite de catre acestia pentru a se inscrie in concurs prin publicarea de comentarii la adresa <http://blog.profitshare.ro/index.php/2012/concurs-pentru-afiliatii-profitshare-castiga-100-de-lei-cu-windows-8/>, in maxim 2 (doua) zile lucratoare de la desemnarea sa. Daca in urma transmiterii e-mail-ului, Castigatorul nu raspunde in termen de 5 (cinci) zile lucratoare, printr-un mail de confirmare sau daca refuza premiul, se va desemna alt Castigator. Noul castigator va fi ales in aceasi maniera descrisa la punctul 6.2.
- 6.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu desemna Castigator un participant care include in Articol orice fel de cuvinte sau propozitii negative sau ofensatoare la adresa Organizatorului.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor Premiului oferit de catre Organizator.

8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Validarea Castigatorului se va face doar pe baza unuia dintre urmatoarele documente: carte de identitate sau buletin de identitate sau pasaport;

9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.
- 9.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor taxe, impozite, obligatii financiare legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina castigatorului.

10. REGULAMENTUL CONCURSULUI

10.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant (si/sau participant), la adresa URL http://blog.profitshare.ro/wp-content/uploads/2012/10/regulament_Campanie_Castiga_cu_Windows-8.pdf, dar si la sediul Organizatorului din sos. Virtutii, nr. 148, sector 6.

11. FORTA MAJORA

- 11.1. Forta majora reprezinta orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- 11.2. Daca intervine o situatie de forta majora care impiedica si/sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei **“Win 8 @eMAG”** sau a Campaniei **“Castiga cu Windows 8”**. Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea

obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata conform art. 1351 si urmatoarele din Codul Civil.

11.3. Daca Organizatorul invoca forta majora este obligat sa comunice participantilor Campaniei existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

11.4. Cazul de forta majora va fi comunicat pe website-ul www.emag.ro.

12. INCETAREA CAMPANIEI

12.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora si/sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua si/sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibila desfasurarea Campaniei.

13. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

13.1. Participarea la aceasta Campanie confirma acceptarea neconditionata a fiecarui participant ca datele sale cu caracter personal sa poata fi facute publice si folosite de organizator in scop publicitar, nelimitat teritorial si/sau temporal, precum si prin utilizarea oricarei modalitati de promovare (ex. internet, afisaj stradal etc.).

13.2. Prin participarea la Campanie, participantii accepta in mod neconditionat si explicit ca datele personale de identificare sa fie utilizate si stocate intr-o baza de date, aceasta putand fi folosita de catre Organizator sau subcontractanti ai acestora, ulterior, in cadrul altor aplicatii similare, de marketing direct si/sau indirect, pentru publicarea datelor cerute de lege in cazul acordarii premiului etc.

13.3. Organizatorul poate face publice informatiile privind numele Castigatorilor prezentei Campanii si orice alte date pe care le considera necesare.

13.4. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, lege care ofera persoanelor vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul la opozitie.

13.5. Daca participantii nu solicita in scris altfel, acestia sunt de acord cu colectarea si utilizarea informatiilor personale de catre Organizator in modul expus in paragraful anterior.

13.6. Participantii isi pot retrage oricand acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricarei informatii sau corespondenta, printr-o cerere intocmita in forma scrisa, transmisa la adresa Organizatorului.

14. TEMEIUL LEGAL

14.1. Prezentul Regulament este in conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si Legea 677/2001 – privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

15. LITIGII

15.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia comisiei desemnate de catre Organizator este definitiva.

15.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

15.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti din Bucuresti.

15.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata Campaniei si va face public acest lucru atat prin intermediul website-ului www.emag.ro, cat si prin afisare la sediul acestuia.

16. ALTE REGLEMENTARI

16.1. In caz de tentative sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei aparute.

16.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru orice fapt care determina imposibilitatea validarii unui castigator, cauzata de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondentei de catre acesta, etc. Organizatorul va lua toate masurile necesare pentru desfasurarea Campaniei in conditiile normale conform celor prezentate, insa nu isi asuma raspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestatii ale participantilor, care nu vizeaza incalcari ale cadrului legislativ in vigoare.

16.3. Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care Castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de Premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta si nici de actiunile si/sau inactiunile Castigatorilor.

16.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, cu mentiunea ca eventualele modificari vor fi aduse la cunostinta participantilor si a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare prin intermediul website-ului www.emag.ro.

Organizatorul Campaniei
“Castiga cu Windows 8”

SC DANTE INTERNATIONAL SA
Prin Director General, Iulian Stanciu